

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



SOMMAIRE

- 3** Edito
- 4** Le Citizenfund
- 6** 2019 en chiffres
- 9** Les projets
- 20** Données financières
- 24** Les objectifs de 2020



EDITO

Au moment d'éditer ce rapport annuel 2019, nous sommes en pleine crise sanitaire et économique.

Si nous devons (déjà) en tirer quelque chose, c'est qu'il est absolument nécessaire d'accélérer la Transition afin d'éviter de se retrouver dans des situations comme celle que nous connaissons actuellement.

Le deuxième exercice comptable du Citizenfund (2019) nous conforte dans notre idée que la Transition est en cours. Nous rencontrons et finançons de plus en plus d'entrepreneurs sociaux, et nous comptons de plus de plus de coopérateurs et de sympathisants. Autour de nous, nous voyons également l'émergence de réseaux communs, tels que Solifin (dont nous sommes à l'initiative) et la coalition Kaya, ainsi que d'événements dédiés à l'entrepreneuriat social et la Transition.

Nous continuons donc notre travail de financeur à impact et de sensibilisation, avec l'espoir que notre message sera plus entendu que jamais !



THIBAUT MARTENS

Délégué à la gestion journalière



LE CITIZENFUND



Imaginez un fonds d'investissement coopératif qui ferait le pari de l'intelligence collective, et qui investirait uniquement dans des projets porteurs de sens...

Un fonds d'investissement à impact

Toute personne (physique ou morale) peut acheter une ou plusieurs part(s) du Citizenfund (valeur nominale de **250 €**) et devenir investisseur. À chaque part souscrite s'ajoute un frais de gestion unique de 10 €. Un **rendement financier** plafonné à 6% est possible (en vertu de notre agrément CNC), mais n'est en aucun cas garanti. Le **rendement sociétal** est quant à lui assuré, puisque le Citizenfund investi uniquement dans des entreprises à impact (voir les projets p.8.)

Le pari de l'intelligence collective

Ce sont les actionnaires-coopérateurs du Citizenfund qui choisissent les projets dans lesquels le fonds investit.

La sélection des projets se fait de la façon suivante :

1. L'équipe opérationnelle du Citizenfund rencontre les entrepreneurs sociaux. Si le projet répond à l'ADN du Citizenfund, il passe à l'étape suivante.
2. L'entrepreneur social présente son projet au **Comité de sélection**, composé de 2 coopérateurs élus, 2 experts (selon les domaines) et 1 co-fondateur du Citizenfund.

Le Comité de Sélection base son avis sur **5 critères** : impact sociétal, fonctionnement, équipe, capacité de réalisation et plan financier.

3. Si le comité valide le projet, il est alors présenté à l'ensemble des coopérateurs lors d'une **session de validation**/soirée de présentation. Il s'agit d'une soirée où les entrepreneurs viennent *pitcher* leurs projets et répondent aux questions des coopérateurs. La soirée est ouverte à toutes et tous.

4. Les coopérateurs ont ensuite **10 jours pour voter** (en ligne) *pour* ou *contre* le financement de l'entreprise sociale. Nous fournissons également des documents pour que les personnes qui n'auraient pas pu être présentes à la soirée aient plus de détails sur les projets.

5. Le projet est suivi par un **observateur** élu parmi les coopérateurs. L'observateur est le relais entre le Citizenfund et l'entrepreneur social.

Le Citizenfund fonctionne selon le principe de gouvernance coopérative « 1 personne = 1 voix ». Chaque investisseur dispose du même pouvoir de vote, indépendamment des montants investis, aussi bien pour les décisions d'investissement que de gouvernance interne.



Sélection par un comité
composé de 2 coopérateurs, 2 experts et
1 co-fondateur



Validation par l'ensemble des
coopérateurs
à la majorité de leur vote



Suivi par un observateur
coopérateur élu par l'ensemble des
coopérateurs

Comment investir ?

Pour investir dans le Citizenfund (à partir de 250€), il suffit de compléter le formulaire de souscription d'action disponible sur notre site (www.citizenfund.coop > "**Je deviens coopérateur**") et de suivre ensuite les instructions reçues par mail pour faire le virement sur notre compte bancaire. Le nouveau coopérateur-investisseur recevra une attestation de coopérateur et une facture acquittée, et son espace coopérateur en ligne sera activé.

2019 EN CHIFFRES



130

Nous avons clôturé l'année 2018 avec 63 coopérateurs-investisseurs. Nous terminons 2019 avec **67 coopérateurs-investisseurs supplémentaires**, soit en moyenne 5,5 par mois. Nous comptons donc **130 coopérateurs** en 2019 (+68% par rapport à 2018).

179 parts B supplémentaires ont été acquises en 2019. Depuis le lancement du Citizenfund en 2017, 527 parts (75 parts A + 452 parts B) ont été acquises.

Notre portefeuille d'**actif sous gestion** est par conséquent passé de 87.000 € en 2018 à 131.750€ en 2019 (parts A+B), soit 113.000 € en parts B.



131.750



668

L'**investissement moyen** en 2019 était de 688 € par coopérateur-investisseur, soit un peu moins de 3 parts/personne. Il était de 919€ en moyenne en 2018.

5 nouveaux projets ont été financés en 2019, portant à 8 le nombre de projets financés depuis le début du Citizenfund en novembre 2017. **37.060 €** ont été investis dans ces 5 nouveaux projets (19.000 € en 2018), soit en moyenne 7.412€ par projet (6.333 € en 2018).



5

3 soirées de présentation de nouveaux projets (**sessions de validation**) : le 25 février chez Silversquare Louise pour CinéCité et Give a Day, le 22 octobre chez Impact Valley pour Happy Hours Market et Waio.co, et le 20 novembre chez Yuman pour NewB.



3



60

Nous avons rencontré **plus de 60 projets à impact** qui ont contacté le Citizenfund pour un financement. Seuls 5 d'entre-eux sont passés devant notre Comité de Sélection, et ensuite en Session de validation avec tous les coopérateurs-investisseurs.

Lancement de notre **appel public à l'épargne** en mai 2019 avec l'organisation de 3 événements, dont la projection du film *Après Demain* au Kinograph avec plus de 90 participants.



1



1

Création et lancement de **Solifin**, le réseau Belge des acteurs de la finance éthique et durable, avec Credal, Lita.co, Scale Up, SI2 fund, Triodos Bank et Village Finance.

LES DATES CLÉS DU CITIZENFUND

- Novembre 2017 ● **Lancement** du Citizenfund
- Novembre 2018 ● **Financement** des 3 premiers projets

- Février 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets

- Mai 2019 ● Campagne de financement via notre **appel public à l'épargne**
- Juillet 2019 ● Création et lancement de **Solifin** avec Crédal, Lita.co, Scale Up, SI2 fund, Triodos Bank et Village Finance

- Octobre 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets

- Novembre 2019 ● **Financement** d'un 8ième projet


LES PROJETS FINANÇÉS PRÉCÉDEMMENT

URBIKE

6.000 €

novembre 2018

Capital

97 % de "oui"

SCRL CNC

urbike est une coopérative de cyclo-logistique qui déploie puis réplique des solutions de livraisons à vélo qualitatives et compétitives.



INCREDIBLE COMPANY

6.500 €

novembre 2018

Capital

91 % de "oui"

SCRL



Incredible Company a pour mission d'améliorer le bien-être des personnes et leur capacité de résilience et d'autonomie.

WILFRIED

6.500 €

novembre 2018

Capital

70 % de "oui"

SCRL

Wilfried est un magazine quadrimestriel qui a pour ambition de raconter la politique belge à la manière d'un roman.



LES PROJETS FINANCÉS EN 2019

CINÉCITÉ

7.500 €

février 2019

Capital

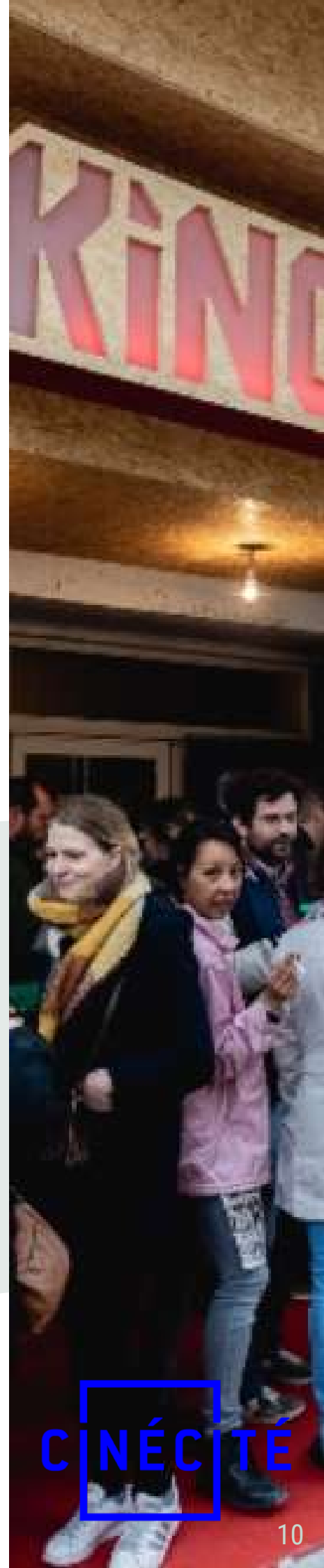
76% de "oui"

SCRL FS

CinéCité est une coopérative qui vise la création d'un lieu unique à Bruxelles où partager une expérience cinématographique et culturelle authentique. La raison d'être de CinéCité est de donner aux Bruxelloises et Bruxellois l'opportunité de découvrir et redécouvrir une offre cinématographique audacieuse et accessible dans un cadre original et chaleureux qui privilégie l'ouverture, l'échange et le plaisir.

Après avoir multiplié les événements cinéma en 2018, la coopérative CinéCité a mis en place le premier cinéma éphémère de Bruxelles, dans le contexte de l'occupation transitoire des anciennes Casernes d'Ixelles « See U ». Le Kinograph est né !

Inspiré par les cinémas de proximité d'antan ou les "community cinemas" qui se multiplient avec succès dans différentes villes d'Europe, le Kinograph envisage le cinéma d'abord comme un lieu chaleureux pour se retrouver, discuter, boire un verre et découvrir de bons films. La salle de 300 places est équipée aux derniers standards numériques (projecteur numérique DCP et son digital 5.1).



CINÉCITÉ

Le Kinograph est avant tout un lieu de rencontres et de découvertes. C'est aussi un peu votre cinéma. Dans cette optique, CinéCité propose à ses coopérateurs de participer au fonctionnement du cinéma (club de la programmation, accueil des spectateurs, tenue du bar, partage de films, distribution de flyers, ...).

239

séances au
Kinograph en 2019

8.000

spectateurs
en 2019

2

employés à temps
plein en 2019



<https://cinecite.coop>
<https://kinograph.brussels>



info@cinecite.coop
info@kinograph.brussels



Cinecitecoop
Kinographbe



Cinecitecoop
Kinographbe



Cinecitecoop

Observatrice

Valérie Carbonnelle a travaillé pendant 11 ans dans le marketing des produits, a dirigé une ASBL active dans le mécénat d'entreprises, et a été chargée de mission pour la Fondation Roi Baudouin. Depuis 8 ans, elle se consacre à la littérature et écrit d'ailleurs son 1er roman, tout en suivant de près l'évolution de la société, notamment au niveau culturel et écologique.



Impact sociétal

L'activité de CinéCité contribue aux objectif 11: "Villes et communautés durables" et 12 "Consommation et production responsables" des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.



GIVE A DAY

7.560 €

février 2019

Capital

91 % de "oui"

SCRL FS

Give a Day a pour objectif de favoriser le volontariat en mettant en relation les associations, les citoyens, les institutions communales, les écoles et les entreprises, pour la création d'une société plus solidaire.

La plateforme centralise et organise le bénévolat, de sorte à avoir un impact global, positif et durable sur la société ! Elle organise le « *matching* » entre les demandes des associations et les offres des volontaires.

Give a Day permet à tout le monde de participer, que ce soit les citoyens par eux-mêmes, les écoles dans le cadre de stages, les entreprises dans le cadre de projets ou team-buildings sociaux ou les communes pour faciliter l'accès des associations à cette plateforme.

Give a Day est le fruit de la fusion de deux projets, l'un flamand (Give a Day VZW qui existe depuis 2016), l'autre wallon (Twodays ASBL lancée en février 2018), pour créer un projet national favorisant le volontariat en Belgique.

Depuis 2016, plus de 10.000 volontaires et 1.850 associations se sont inscrits !

Plus qu'une simple plateforme d'échange, Give a Day est un véritable acteur du changement sociétal !



Give a Day

Give a Day compte 18 plateformes, dont une première plateforme pour une entreprise (Sofina) et une première plateforme étudiante pour l'Université Libre de Bruxelles (ULB). Ils ont également lancé leur technologie de « widget »: les associations et les communes affichent automatiquement toutes leurs annonces de volontariat Give a Day sur leur site. Give a Day connaît une forte croissance en Flandre et est devenu la plus grande base de données de recherche de bénévoles du pays. En Belgique francophone, les premières graines ont été plantées avec succès.



visiteurs annuels sur leur site web




plateformes locales





employés à temps plein en 2019

 <https://www.giveaday.be>

 info@giveaday.be

 Giveaday.be

 Giveaday.be

 Give-a-day-vzw

Observateur

Emmanuel Baeten est un entrepreneur engagé dans différents métiers, cherchant à développer des activités économiques soutenables, privilégiant l'approche collaborative et aspirant à un impact social fort.



Impact sociétal

L'activité de Give A Day contribue aux l'objectif 1 "Pas de pauvreté", 11 "Villes et communautés durables", et 17 "Partenariats pour la réalisation des objectifs" des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.



HAPPY HOURS MARKET

10.000 €

octobre 2019

Capital

92 % de "oui"

SPRL

Happy Hours Market permet d'acheter les invendus de magasins bruxellois, à la moitié des prix d'origine.

Chaque année en Europe, quelque 90 millions de tonnes de nourriture consommable sont gâchées. La Belgique fait partie des plus gros gaspilleurs avec, en moyenne, 345 kilos de nourriture jetée par an et par personne.

Dès la fermeture des magasins, le camion Happy Hours Market passe chercher les produits invendus et rapidement périssables chez les magasins participants. À 19h30, toute la marchandise est exposée sur l'application et sur le site. Les clients ont jusqu'à 21h pour choisir ce qui leur plaît et le glissent dans leur panier virtuel. Ils viendront ensuite récupérer leurs marchandises le soir même à un point de rendez-vous avec le camion frigorifique. Les invendus que Happy Hours Market ne parvient pas à écouler sont ensuite redistribués à des associations dans le besoin.

Leur vision : Un accès universel à une alimentation abordable et saine est un défi essentiel de notre société actuelle.



HAPPY HOURS
• market •

Par ailleurs, la surproduction alimentaire appauvrit sans cesse les ressources de notre planète alors qu'un tiers de la production mondiale est jetée. Leur mission ? C'est de réduire le gaspillage alimentaire en permettant un accès à de la nourriture saine et variée à petits prix.

25

tonnes de produits
sauvés en 2019

40.000

produits redistribués à
des associations

5

employés en 2019
(3 ETP & 1 stage)



<https://www.happyhours.be>



info@happyhours.be



happyhoursmarket



happyhoursmarket



happy-hours-market

Observateur

Nous n'avons pas encore d'observateur attitré pour ce projet.

Happy Hours Market vous plait, et vous aimeriez être en contact plus étroit avec ses équipes ? Devenez l'observateur attitré du Citizenfund ! Contactez-nous sur info@citizenfund.coop, pour plus d'informations



Impact sociétal

L'activité de Happy Hours Market contribue aux objectifs 2 "Faim Zéro", 10 "Inégalités réduites" et 12 "Consommation et production responsables" des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.



WAIO.CO

10.000 €

octobre 2019

Prêt convertible

96 % de "oui"

SA

Waio.co veut faciliter la transition vers une économie circulaire et durable avec le catalogue de produits éco-responsables, durables et éthiques en ligne le plus large possible, accessibles à toute heure et livrés chez vous.

L'activité humaine de ces dernières décennies a indéniablement mis à mal la santé de notre écosystème et de ses habitants. L'empreinte de notre utilisation de produits, de leur consommation et de leur fabrication sont directement pointée du doigt. Le constat est peu réjouissant, on vous l'accorde mais les choses changent et de plus en plus d'acteurs du changement mettent en place des initiatives visant à réduire ou améliorer cet empreinte.

Certains ont d'ailleurs entrepris de créer et commercialiser des produits qui : ont une empreinte écologique plus faible sur l'environnement en limitant les émissions de CO2, en favorisant les économies circulaires et locales ; garantissent des conditions de travail dignes et correctement rémunérées ; limitent l'exposition à des produits toxiques.

Waio est né du désir d'encourager ces acteurs du changement en les rassemblant sur une seule et même plateforme.



La mission de Waio est d'accélérer la transition vers un mode de consommation et de production éco-responsable et éthique. Ils veulent faciliter la transition vers une économie circulaire et une société plus durable en proposant le catalogue d'articles le plus large possible, accessibles à toute heure et livrés chez vous.



produits éthiques et durables disponibles



blog avec des conseils, idées, recettes, etc.



employés travaillent chez Waio en 2019



<https://waio.co>



hello@gowaio.com



[waio.co](https://www.facebook.com/waio.co)



[waio_](https://www.instagram.com/waio_)



[waio_co](https://www.pinterest.com/waio_co)



[gowaio](https://www.linkedin.com/company/gowaio)

Observateur

Augustin Wigny a une expérience de direction dans un large secteur d'activités au sein d'environnements complexes et en évolution rapide (commerce de détail, internet, finance et banque, immobilier, conseil, gouvernement, dans de grandes organisations ainsi que dans des PME).



Impact sociétal

L'activité de Waio contribue aux objectifs 8 "Travail décent et croissance économique" et 12 "Consommation et production responsables" des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



NEWB

2.000 €

novembre 2019

Capital

80 % de "oui"

SCE

Depuis plusieurs années, NewB travaille à la construction d'une banque belge éthique et durable pour que l'argent sur votre compte en banque puisse contribuer à une société respectueuse de la planète et des droits humains.

NewB est une coopérative belge qui travaille à la construction d'une banque éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains. NewB a pour objectif d'offrir des services bancaires simples et transparents avec un engagement absolu à respecter les principes de durabilité et d'éthique qui découlent de ses 13 valeurs statutaires : Simplicité, intégration, sécurité, inclusion, diversité, innovation, participation, honnêteté, durabilité, sobriété, transparence, proximité et professionnalisme. Ces valeurs sont inscrites dans les statuts et sont appliquées de manière concrète à tous les niveaux.

NewB est la première banque belge à offrir un compte courant éthique et coopératif. NewB propose également une carte de paiement, un compte d'épargne, des crédits, des fonds d'investissements éthiques et des assurances. L'actionnariat de NewB se compose actuellement de 340 organisations sociétales, plus de 116.000 citoyen(ne)s et de quelques investisseurs institutionnels.



NEWB

NewB a reçu des avis favorables de la BNB et de la BCE au début de l'année 2020. Les agréments comme établissement de crédit étaient nécessaires pour le lancement des activités bancaires de NewB. La nouvelle banque proposera ses premiers produits bancaires avant la fin de l'année 2020.

340

organisations
sociétales membres de
NewB

1

avis favorable de la
BNB et de la BCE

18

employés travaillent
chez NewB en 2019



<https://www.newb.coop>



info@newb.coop



[newb.coop](https://www.facebook.com/newb.coop)



[NewB_Coop](https://twitter.com/NewB_Coop)



[newb](https://www.linkedin.com/company/newb)

Observateur

NewB étant une grande organisation (340 organisations sociétales, 116.000 citoyens et quelques investisseurs institutionnels), nous n'y avons pas d'observateurs. Cependant, ayant une part A (organisation sociétale), nous faisons partie du collège des organisations de la société civile.

De plus, notre coopératrice Christel Droogmans fait partie du Conseil d'Administration de la banque.

Impact sociétal

L'activité de NewB contribue à l'objectif 17 « Partenariat pour la réalisation des objectifs » des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



DONNÉES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaire 2019

Le Citizenfund ne prend aucune autre commission que la part unique fixe de 10 € par part.

En 2019, 179 nouvelles parts ont été acquises par 67 nouveaux coopérateurs. La marge du Citizenfund s'est donc élevée à 1.790 €.

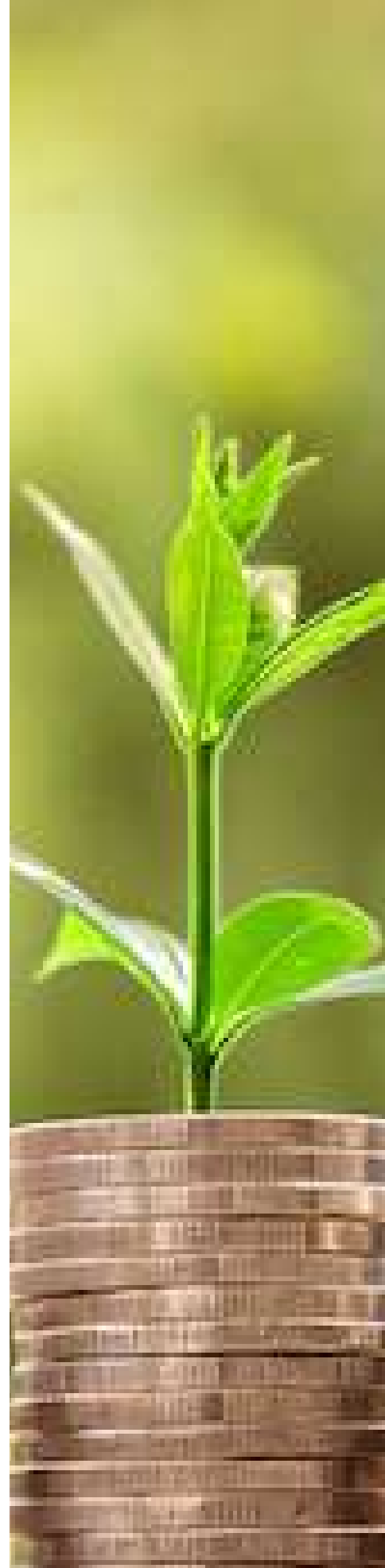
En 2019, le Citizenfund également a reçu un subside de 23.500 € du Service Public Régional de Bruxelles (SPRB) dans le cadre du Small Business Act (SBA). Ce subside a servi à embaucher une coordinatrice de projet, à rafraîchir le site internet du Citizenfund, ainsi qu'à financer une partie de la campagne de financement des mois d'avril-mai 2019.

Le Citizenfund travaille sur des pistes de *business model* afin de pérenniser son activité.

Comptes annuels et dividendes

En 2019, l'Assemblée Générale des coopérateurs a approuvé les comptes annuels de 2018 (perte reportée de 7.733€) et a décidé de ne pas rémunérer le capital.

Les comptes de l'année 2019 auraient dû être approuvés par l'Assemblée Générale en mai 2020. Cependant, le covid-19 ayant malheureusement quelque peu bouleversé la tenue de notre AG, nous avons décidé de la reporter en septembre 2020.



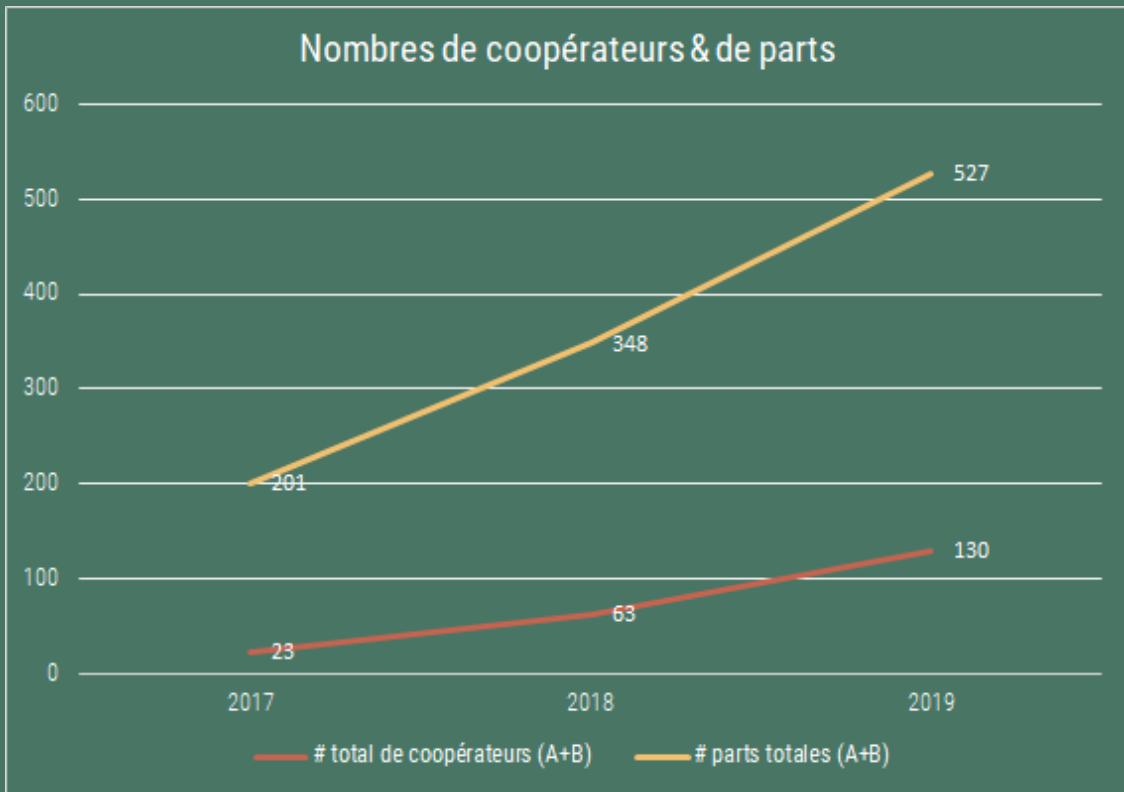


Figure 1 - En 2019, 67 nouveaux coopérateurs ont rejoint le Citizenfund, ce qui porte le nombre total de coopérateurs à 130. Au total, 179 parts B ont été acquises en 2019, portant le nombre total de parts à 527.

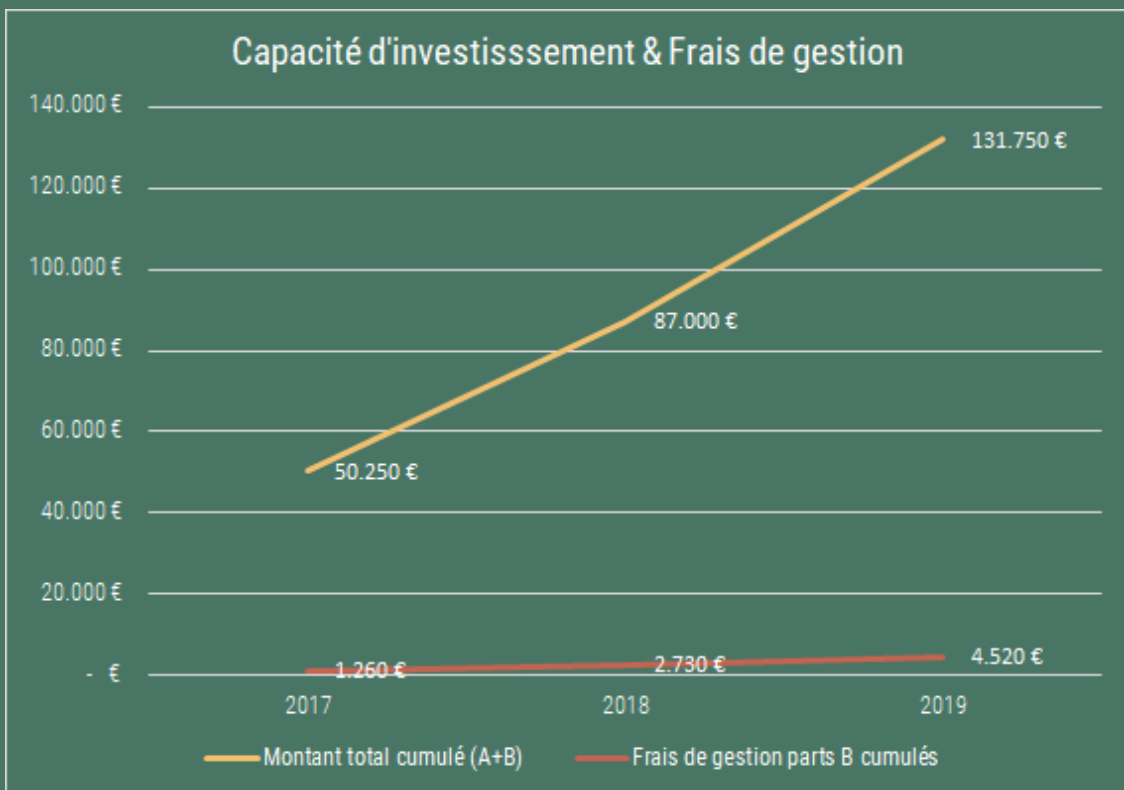


Figure 2 - La capacité d'investissement du Citizenfund a atteint 131.750 € en 2019, grâce aux nouvelles souscriptions. La marge totale du Citizenfund a quant à elle atteinte 4.520 € (+1.790 € en 2019).

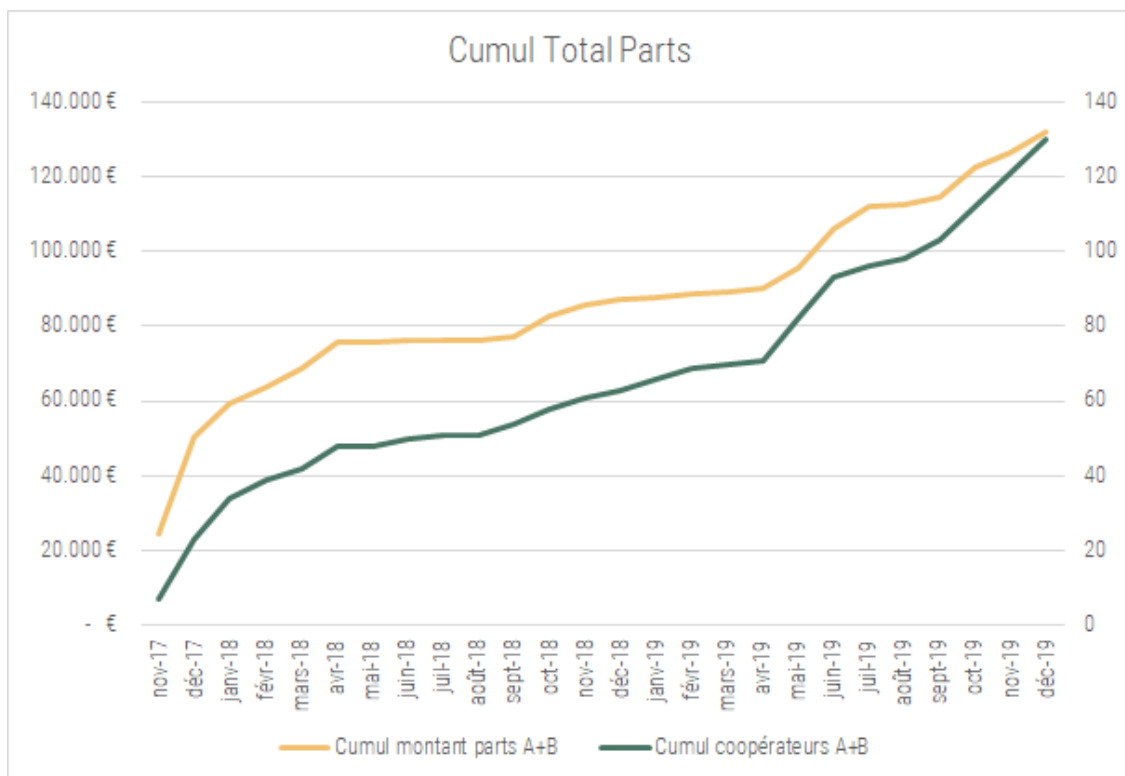


Figure 3 - Évolution depuis 2017 du nombre de coopérateurs (A et B) et des montants cumulés investis. La campagne de financement de mai 2019 est clairement visible sur le graphique.

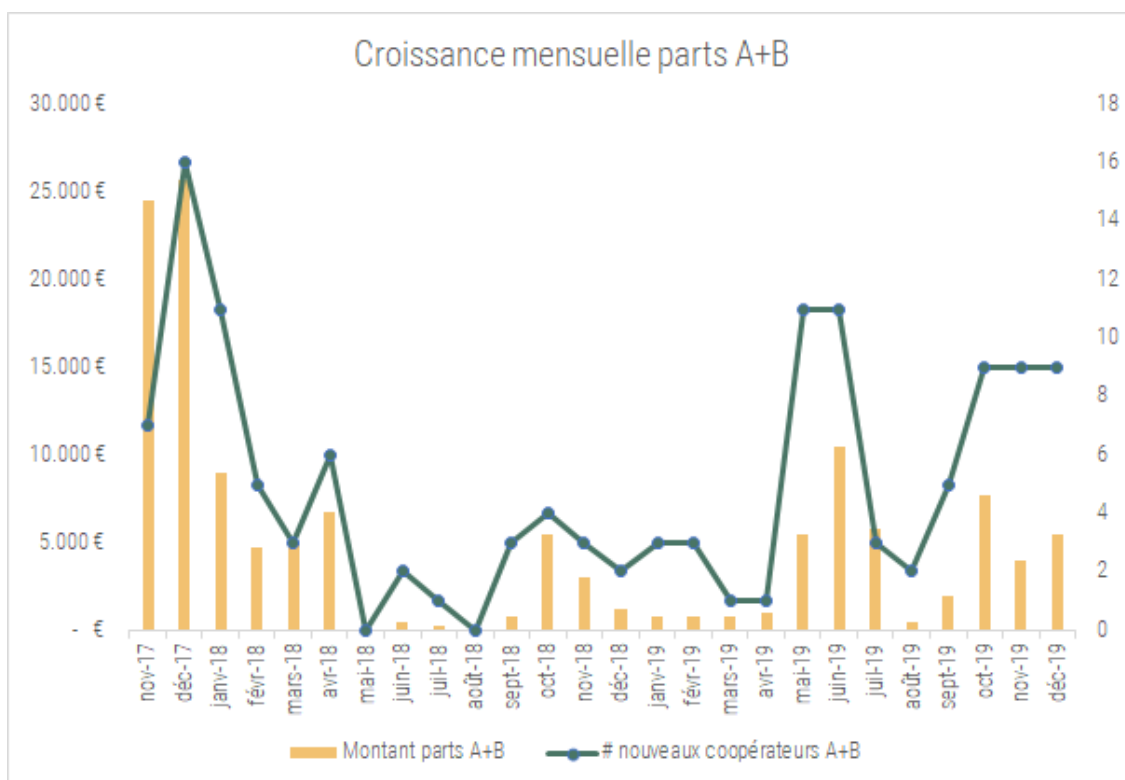
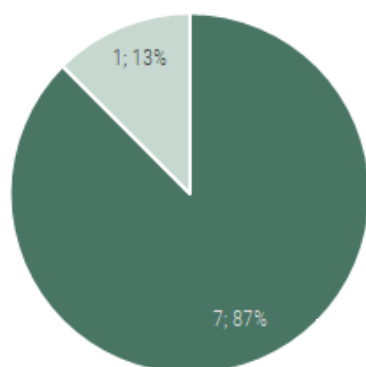


Figure 4 - Nombre de nouveaux coopérateurs mensuel et montants mensuels investis par les nouveaux coopérateurs-investisseurs.

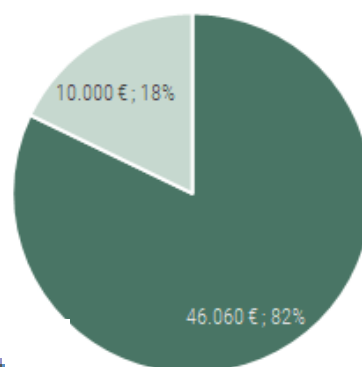
Les entreprises financées

En 2019, 5 nouvelles entreprises sociales ont été financées (voir pp.9-18) et ont rejoint les 3 projets validés en 2018 dans notre portefeuille (p.8). Au total, ce sont 56.060 € qui ont été investis dans l'économie réelle et à impact : 19.000 € en 2018 et 37.060 € en 2019.

Nombre de projets financés en termes de type d'investissement (2019)



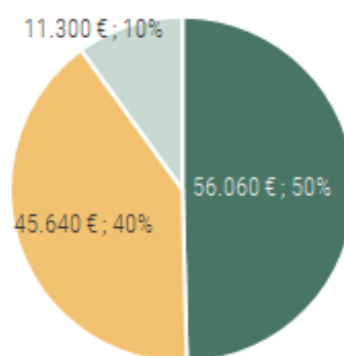
Montants investis en termes de type d'investissement (2019)



■ Equity ■ Debt

Notre capacité d'investissement étant de 113.000 € en 2019 (parts B*), et ayant investi 56.060 €, cela nous laisse une poche de 45.640€ supplémentaires pour investir dans des projets (soit 4-5 projets à 10.000 €). Nous garderons toujours 10% de notre capacité d'investissement comme réserve.**

% montants investis VS capacité d'investissement (parts B) (2019)



■ Montant investi ■ Montant à investir ■ Réserve

* Les parts A ont financé les frais de lancement de l'entreprise.

** Au moment d'écrire ces lignes en mai 2020, le ratio de 40% restants à investir était passé à 28%.

LES OBJECTIFS POUR 2020

Pour continuer sur la lancée de 2019 et financer plus de projets porteurs de sens, nous nous sommes fixés quelques objectifs (ambitieux) pour l'année 2020. L'objectif principal étant d'accélérer la Transition en soutenant un maximum de projets entrepreneuriaux à impact, nous aimerions augmenter notre capacité d'investissement pour atteindre 250.000 € et financer 8 à 10 entreprises sociales supplémentaires en 2020, soit entre 15 et 20 projets au total.

Pour atteindre cet objectif, nous continuons de rencontrer des entrepreneurs (via le réseau Solifin entre-autres) et de participer à toutes sorte d'événements (Salon Hope, Mind&Market, ...). Nous avons également commencé des processus de labellisation (BCorp, FairFin) et nous aimerions également bénéficier du mécanisme CoopUs de Finance&Invest.Brussels. Nous referons également une campagne de financement durant l'année 2020.

Nous nous réjouissons de vous (re)voir à nos sessions de validation, comité de sélection, assemblée générale, et autres !

1 campagne de financement

8 projets financés en 2020

250.000 € capacité d'investissement

CONTACT

Aurore de Halleux

+32 (0)473 40 17 17

Thibaut Martens

+32 (0)496 96 05 36

Alain Boribon

+32 (0)475 85 63 69

info@citizenfund.coop



 www.citizenfund.coop

 info@citizenfund.coop

 Citizenfund

 &  Citizenfund.coop

Citizenfund SCRL – Coopérative agréée (M.B. 24/10/2017)

Chaussée de Louvain, 775, 1140 Evere

RPM 0676.463.053